

PROGRAMA DE NUTRICIÓN Y EMPREDIMIENTO COMUNITARIO



FUNDACIÓN

**JUAN
BAUTISTA
GUTIÉRREZ**

Y ASÍ EMPEZAMOS....



Nacido el 14 de agosto de 1896 en Campiellos Sobrescobio, Asturias, España; Juan Bautista Gutiérrez fue el menor de los 4 hijos de Dionisio Gutiérrez y Casimira Blanco.

A los 6 años de edad, junto a sus padres y hermanos, emigran a América, siguiendo los consejos de un amigo de su padre, quien siempre le dijo que en Guatemala había un lugar muy lindo y muy fácil para trabajar, llamado Cobán.

Luego de salir del Puerto de Gijón rumbo a Veracruz, México, desembarcan y toman un tren que los lleva a Tapachula, en donde parten a caballo rumbo a Guatemala. En su búsqueda de Cobán, llegan a San Cristóbal Totonicapán.

Y así, empieza esta historia...

Aun habiendo llegado de noche, los vecinos de San Cristóbal los recibieron con brazos abiertos y les brindaron la ayuda necesaria. Alquilaron un cuarto en una casa muy grande en el que dormían por las noches y lo utilizaban como tienda de venta durante el día. Su primer negocio fue la compra de granos básicos por quintal en Quetzaltenango que luego vendía por libra en San Cristóbal.

Trabajadores innatos, buscaban cada oportunidad para salir adelante. Don Juan Bautista fue desde pequeño, un negociante natural. Empezó trabajando de tendero en la tienda de su padre, luego como sastre junto a su hermana Modesta; como fotógrafo del pueblo y fotógrafo oficial de la alcaldía y por último, fabricante de candelas. Gracias a que siempre fue muy habilidoso en matemáticas, a los 17 años se convirtió en el contador de la tienda de su padre y fue allí que empezó su trayectoria como negociante.



“Mi papá siempre trabajó incansablemente... recuerdo que siempre decía: Del trabajo no se cansa uno... Y una de las cosas por las que luchó con la gente con la que trabajaba, fue por inculcar y mantener la honradez en las personas”, comenta Doña Isabelita.

En 1925, durante un viaje a Campiellos, Don Juan Bautista conoce a Felipa, y luego de varios años de novios, deciden unir sus vidas para siempre y se casan en Sevilla, España.

Encontró a su media naranja, porque luego de viajar de regreso a San Cristóbal, Doña Felipa se incorpora inmediatamente al trabajo del Restaurante Gutiérrez, mismo que Don Juan Bautista manejaba junto con su mamá y su hermana, Modesta.

Por azares del destino, ocurre un gran accidente en el que se quema totalmente el restaurante; y aunque fueron momentos muy difíciles, Don Juan Bautista y Felipa, quien en ese tiempo estaba embarazada de su primera hija mujer, Doña Isabelita; se hicieron más fuertes. Trabajando juntos de día y de noche para reconstruir lo que se había destruido, logran levantar nuevamente el negocio y para esas fechas, inician las elecciones

para la alcaldía de San Cristóbal en donde eligen a Don Juan Bautista como Alcalde. En su período realiza grandes mejoras y construye obras que al día de hoy, siguen en funcionamiento. Todas estas aventuras; alegrías, fracasos, ilusiones y esperanzas, fueron vividos por la familia, estando en esta casa.

“Viví en esta casa solo hasta los 5 años, pero siento que he estado aquí toda la vida. Me acuerdo que jugaba fútbol en el jardín con mis hermanos, y que muchas veces me dejaron subida en más de algún árbol del que no me podía bajar yo sola; también recuerdo que cuando quería que las niñas de mi edad vinieran a jugar conmigo, tenía que ayudarlas a lavar los platos en su casa para que les dieran permiso sus mamás...” - Doña Isabelita.

Paredes que escucharon sueños y fueron testigos del momento en que se hicieron realidad. ¡Si ese lugar hablara, cuántas otras historias no contaría! Es así como la filosofía y los valores con los que creció y vivió Don Juan Bautista Gutiérrez, son hoy nuestro fundamento e inspiración de servicio a la comunidad.



UBICACIÓN Y ENTORNO



San Cristóbal, Totonicapán, su nombre proviene del quiché y significa, "en el lugar de la catarata".

Es uno de los municipios más antiguos del país, creado aproximadamente en el año 1,578 y se tiene conocimiento de su existencia desde el siglo XVI. Fue conquistado por los españoles, quienes decidieron dejarle el mismo nombre.

San Cristóbal tiene una extensión territorial de 36 km, formando el 3.39% del departamento de Totonicapán, lo que lo convierte en el más pequeño del departamento. El municipio cuenta con 9 centros poblados: El Centro de San Cristóbal, la Aldea Nueva Candelaria y 7 Cantones que son: Patachaj, Pacanac, Chuicotom, Xetacabaj, Xésuc, Xecanchavox y San Ramón, de acuerdo al Plan de Desarrollo de San Cristóbal Totonicapán y la Fundación ha atendido 6 de estos.

Se encuentra a 12 km. de la cabecera departamental de Totonicapán, en la parte Sur; al Norte se encuentra el Municipio de San Francisco El Alto; al Este está la cabecera departamental de Totonicapán; al Oeste se encuentra el Municipio de San Andrés Xecul y al Sur se encuentran los municipios del Departamento de Quetzaltenango, San Andrés Xecul y Salcajá.



COBERTURA Y BENEFICIARIOS SAN CRISTÓBAL TOTONICAPÁN



PRIMERA FASE: 2014- 2016

- Barrio La Independencia
- Cantón Chuicotom y
- Cantón Coxliquel

174 MUJERES
106 NIÑOS



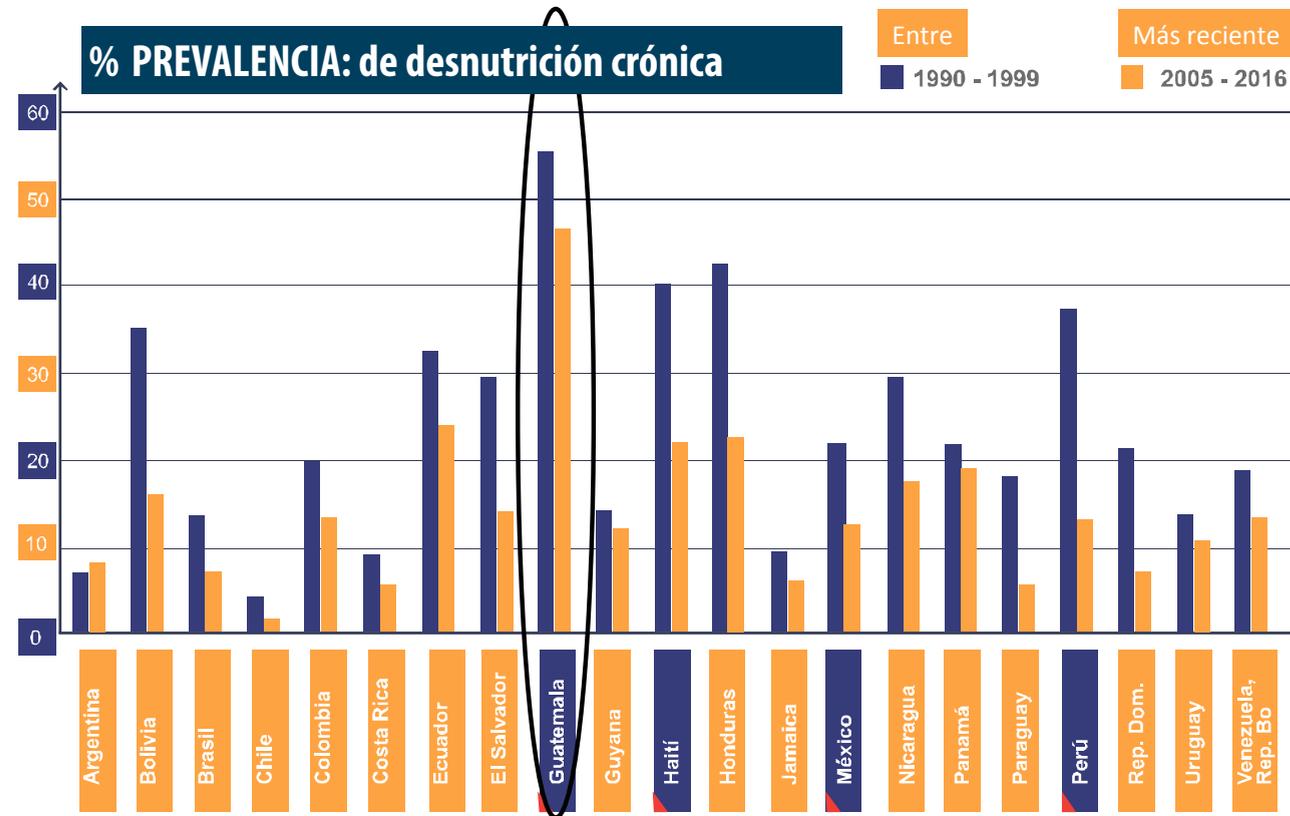
SEGUNDA FASE: 2017-2019

- Xemulumik
- Pasajquim
- Pasac
- La Avanzada
- Chiportá
- San Ramón
- Pabella
- Chitaracena
- Pacanac

402 MUJERES
202 NIÑOS



GUATEMALA VRS EL MUNDO Y LATINOAMÉRICA



Guatemala tiene 46.5% de Desnutrición Crónica, ocupa sexto lugar en el mundo y primero en América Latina

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DE SALUD. MATERNO INFANTIL ENSMI 2014-2015

TOTONICAPÁN VRS GUATEMALA

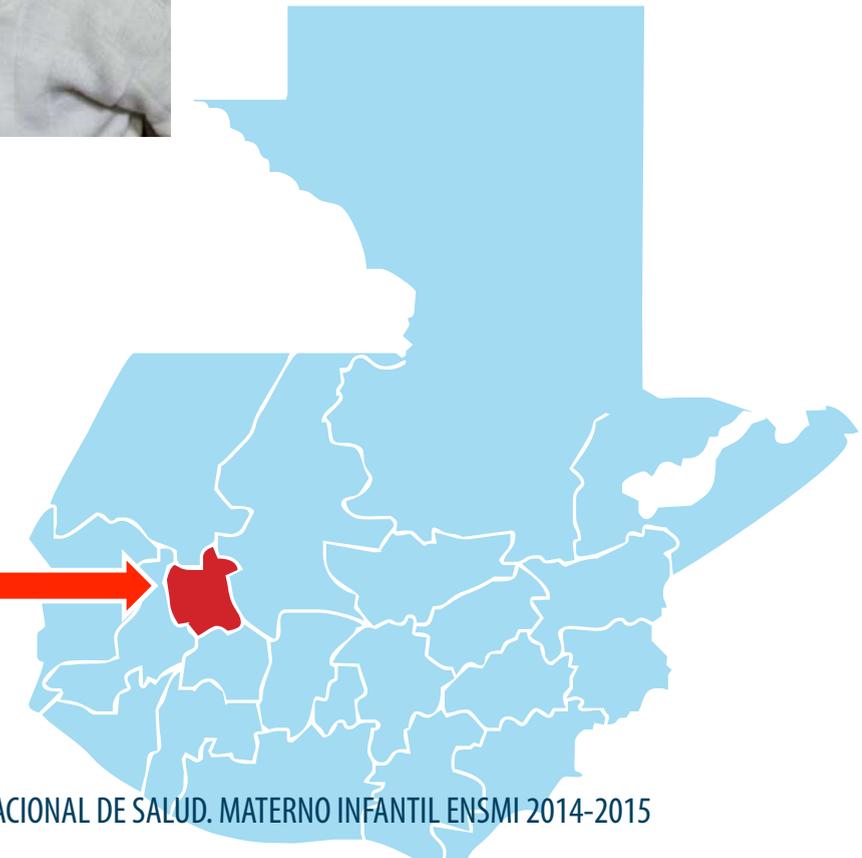


Desnutrición crónica en niños y niñas menores de 5 años



Esto quiere decir, niños y niñas con baja talla acorde a su edad, como consecuencia de enfermedades recurrentes y/o una ingesta alimentaria deficiente y prolongada, así como mayor riesgo de sufrir enfermedades crónicas, y una disminución permanente de capacidades físicas, mentales y productivas en la vida adulta.

- Alta Verapaz: 50.0%
- San Marcos: 54.8%
- Chiquimula: 55.6%
- Sololá: 65.6%
- Huehuetenango: 67.7%
- Quiché: 68.7%
- Totonicapán: 70.0%**



FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DE SALUD. MATERNO INFANTIL ENSMI 2014-2015

OBJETIVO DEL PROGRAMA



El Programa de Formación Nutricional y Emprendimiento Comunitario busca generar un impacto generacional, fomentando una nueva forma de hacer las cosas en las comunidades guatemaltecas, siguiendo los principios de la Seguridad Alimentaria y Nutricional, a través de la transformación de las familias, formando principalmente a la mujer en edad fértil, embarazadas, en período de lactancia, a través de la incorporación de nuevas prácticas, monitoreo de peso y talla a niños entre 0 a 5 años; acercando alimento nutritivo a las comunidades y brindando oportunidades para generar ingresos, a través de negocios incluyentes vinculados a cadenas de exportación para mejorar la calidad de vida y crear comunidades auto-sostenibles.

El programa es preventivo y busca tener incidencia para disminuir los índices actuales de desnutrición crónica, a través de acompañamiento y monitoreo de todo el proceso.



MODELO DE INTERVENCIÓN



EJE 1

ORIENTARLES A MEJORAR SU ALIMENTACIÓN

a través de talleres de formación para desarrollar a **NIVEL INDIVIDUAL** en la mujer prácticas para la adecuada selección, preparación y consumo de alimentos. A **NIVEL FAMILIAR**, acciones sostenibles de salud preventiva para mejorar la condición de madre-hija, familia y comunidad; y a **NIVEL COMUNITARIO**, Fortalecer la organización para asegurar procesos de autogestión y sostenibilidad de la Seguridad Alimentaria Nutricional.



EJE 2

FACILITARLES EL ACCESO A ALIMENTOS NUTRITIVOS

a través del desarrollo de tiendas de barrio, la apertura de **Rincones del Pollo, Casas del Pollo y Mer-k-dito Express**, con el apoyo de CMI Alimentos en sus Unidades de Negocio: Molinos Modernos e Industria Pecuaria; y a través de **poner a disposición de la comunidad una harina fortificada** a base de maíz, soya y trigo, que es consumida por mujeres en edad fértil, embarazadas y en período de lactancia; y por niños y niñas menores de cinco años, que se promueve a través de una variedad de recetas dispuestas en un recetario.



EJE 3

PROMOVER LA AUTOSOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA MUJER

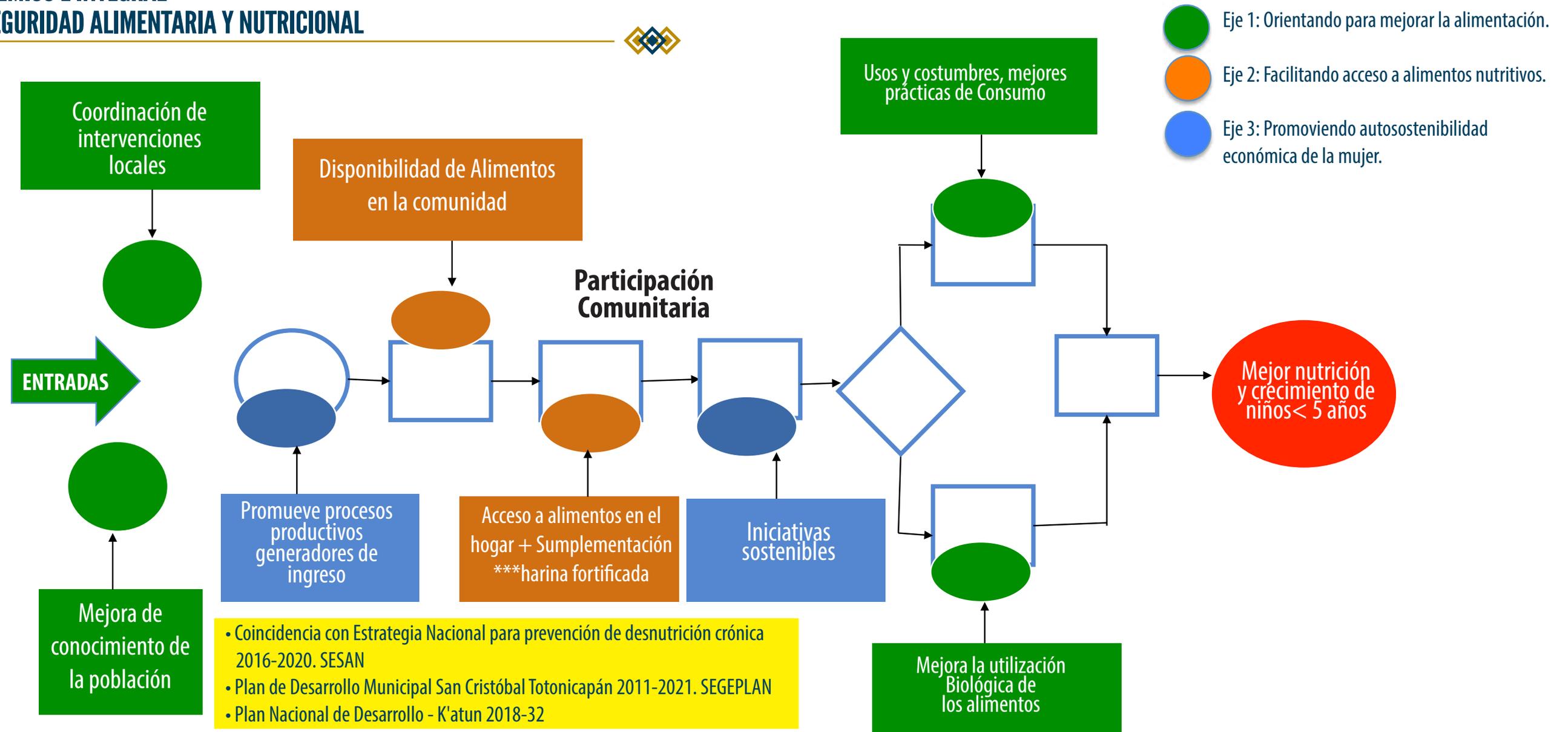
a través de alianzas estratégicas y de una metodología de negocios incluyentes se le brinda **oportunidad a la mujer rural para pertenecer a una empresa vinculada a cadenas de exportación**, logrando generar fuentes de ingresos que impactan en mejorar su calidad de vida. Estas cadenas actualmente exportan a Estados Unidos, Europa, entre otros.



RUTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA NUTRICIONAL

ENFOQUE SISTÉMICO E INTEGRAL

PILARES DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL



RESULTADOS EJE 1: ORIENTARLES A MEJORAR SU ALIMENTACIÓN

NUEVA PRÁCTICA	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN INICIAL	EVALUACIÓN FINAL
ALIMENTACIÓN			
Lactancia materna	Madres que conocen dos o más beneficios de lactancia materna	58%	93%
Alimentación complementaria	Madres que conocen la edad correcta para dar otros alimentos al niño aparte de la leche materna	64%	92%
	Madres que conocen dos o más beneficios de la alimentación complementaria	19%	95%
Diversidad alimentaria	Niños entre seis meses y dos años que reciben alimentos, cuatro veces al día o más	51%	92%
	Niños menores de cinco años que consumen cuatro o más grupos de alimentos al día	51%	60%
HIGIENE			
Higiene individual	Madres que conocen tres o más prácticas de higiene personal	61%	99%
	Madres que refieren cumplir con las prácticas de higiene personal en las últimas 24 horas	37%	95%
	Madres que conocen tres o más situaciones en las que debe lavarse las manos	48%	96%
	Madres que practican cuatro pasos o más, para el lavado de manos	72%	95%
Higiene en el hogar	Madres que relacionan la higiene de la vivienda con prevención de enfermedades	79%	98%
	Madres que relacionan la higiene de la vivienda con bienestar personal	56%	67%
Higiene a nivel comunitario	Madres que participan en asambleas comunitarias	30%	95%
	Madres que participan o han participado en actividad comunitaria para promover la higiene y la salud.	24%	98%

402 MUJERES

202 NIÑOS



RESULTADOS EJE 1: ORIENTARLES A MEJORAR SU ALIMENTACIÓN

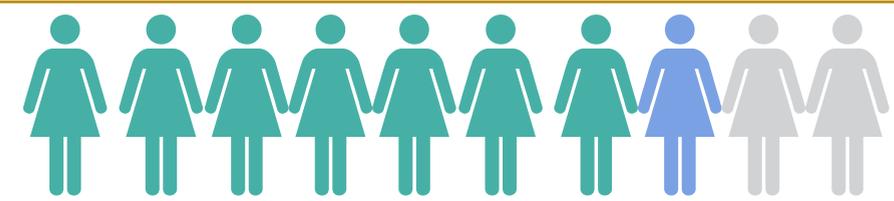
NUEVA PRÁCTICA	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN INICIAL	EVALUACIÓN FINAL
SALUD PREVENTIVA			
Salud reproductiva	Madres que conocen cuánto tiempo debe dejarse entre un hijo y otro (espacio intergenésico)	63%	95%
	Madres que conocen los riesgos maternos sino esperan al menos tres años entre cada embarazo	10%	94%
	Madres que conocen los riesgos en niños sino esperan al menos tres años entre cada embarazo.	10%	88%
	Madres que practican el papanicolaou durante el último año	36%	49%
Cuidados en el embarazo y recién nacido	Madres que conocen que deben recibir su primer control prenatal, antes de las doce semanas de embarazo	71%	96%
	Madres que reconocen que deben recibir al menos cuatro sesiones de control prenatal durante el embarazo	85%	94%
	Madres que conocen tres o más signos de peligro en el embarazo	29%	91%
	Madres que conocen tres o más signos de peligro en el recién nacido	7%	89%
	Madres que conocen que deben tomar micronutrientes durante todo el embarazo	63%	81%
	Madres que practican el consumo de hierro y ácido fólico en su último embarazo	90%	92%
Prevención de desnutrición	Madres que llevan a sus niños al control de peso y talla	4%	98%
	Madres que no tienen a sus hijos en control nutricional por bajo peso o porque no crecen	65%	94%
Prevención de diarreas	Madres que conocen dos o más signos de peligro en niños con diarrea	21%	97%
	Madres que reportan niños sanos, sin diarrea en la última semana anterior a la encuesta	67%	90%
Prevención de catarro o gripes (IRAS)	Madres que conocen acciones para prevenir la diarrea	50%	98%
	Madres que conocen uno o más signos de peligro en niños con catarro o gripe (IRAS)	16%	94%
Otras prácticas en salud preventiva	Madres que reportan niños sanos, sin catarro o gripe en la última semana anterior a la encuesta	48%	83%
	Madres que conocen acciones para prevenir catarro o gripe (IRAS)	16%	94%
Otras prácticas en salud preventiva	Madres que conocen la importancia vacunar a los niños	97%	99%
	Niños menores de cinco años con esquema completo de vacunación	85%	99%





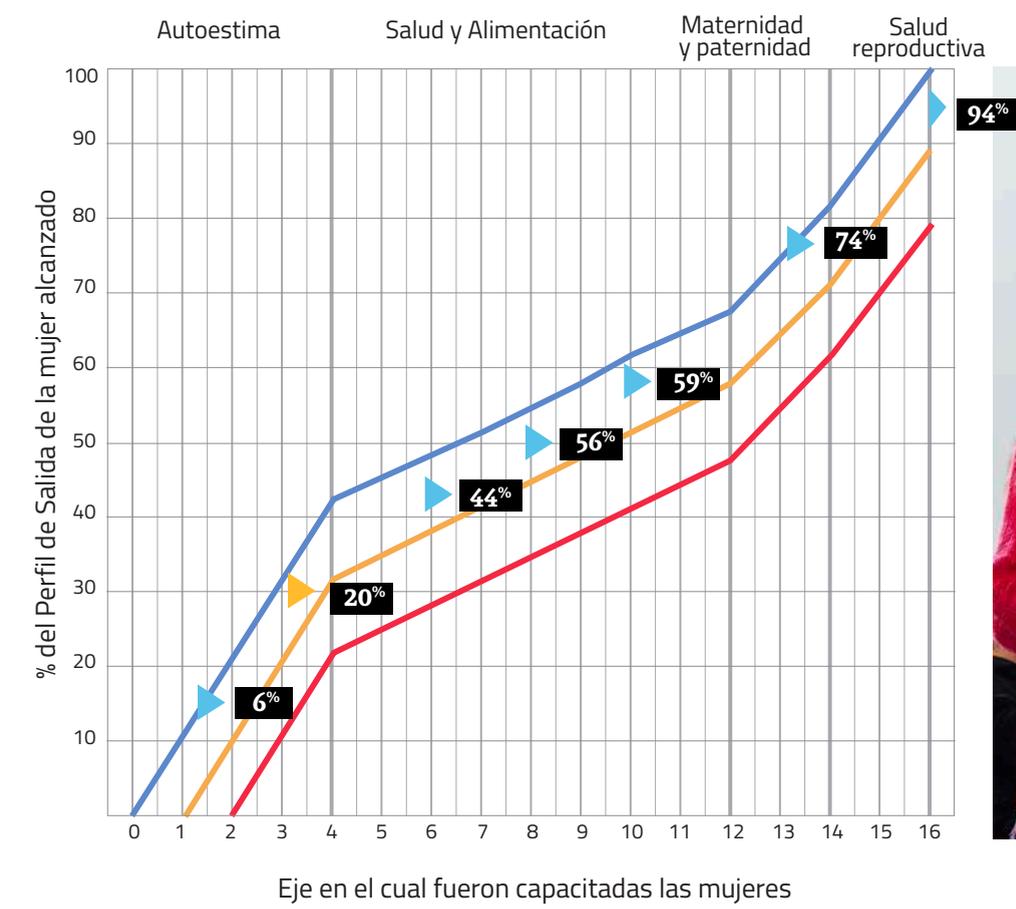
FORMACIÓN DE LA MUJER

MUJERES GRADUADAS **402**



8 de cada 10 mujeres participantes alcanzaron el perfil de salida.

ÍNDICE DEL PERFIL DE LA SALIDA DE LA MUJER



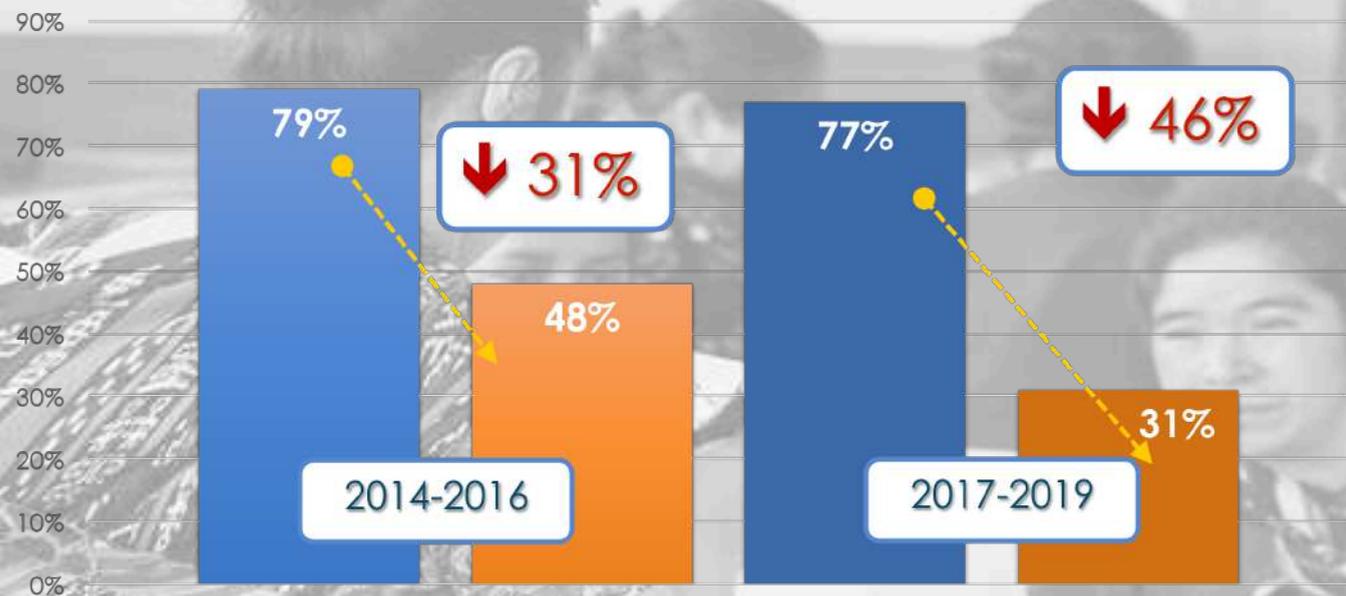
FUENTE: RESULTADOS EVALUACIÓN FINAL "PROGRAMA MEJORES FAMILIAS" DE FUNDAZUCAR



RESULTADOS EJE 1: ORIENTARLES A MEJORAR SU ALIMENTACIÓN



Incidencia de desnutrición crónica en niños de 0 a 12 meses



FUENTE: RESULTADOS EVALUACIÓN FINAL "PROGRAMA MEJORES FAMILIAS" DE FUNDAZUCAR

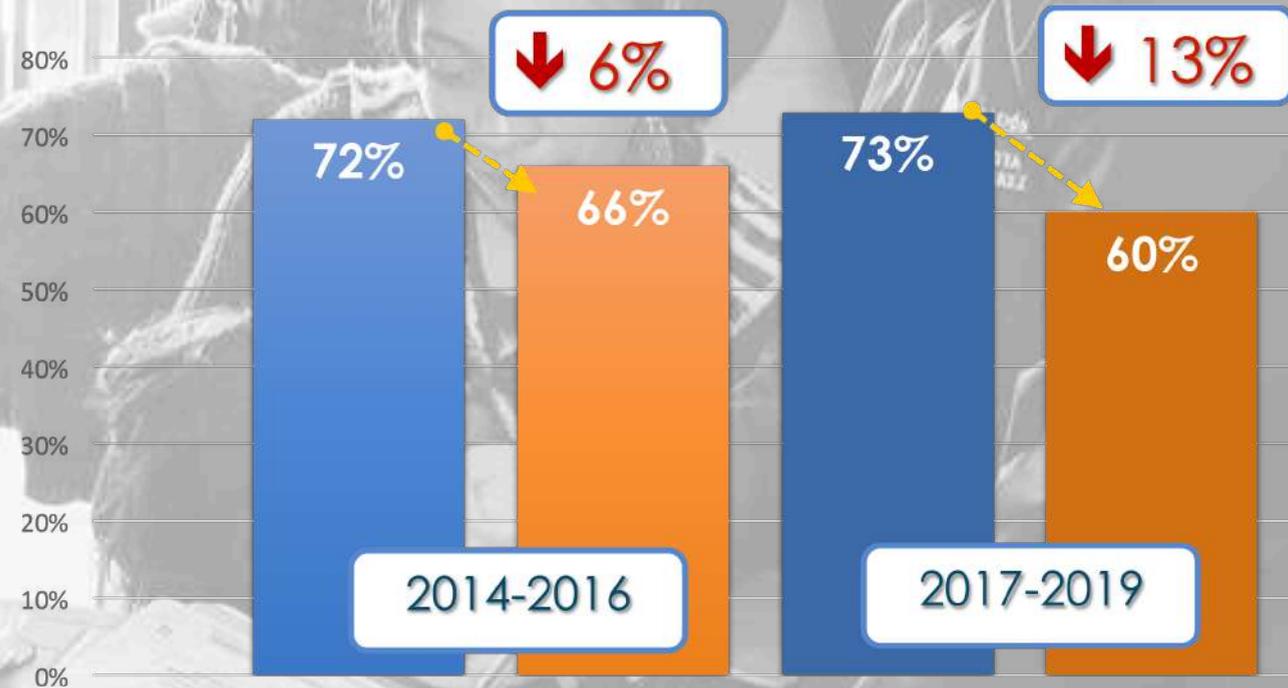


RESULTADOS EJE 1: ORIENTARLES A MEJORAR SU ALIMENTACIÓN



Incidencia de desnutrición crónica en niños de 0 a 24 meses

202 Niños monitoreados en peso y talla

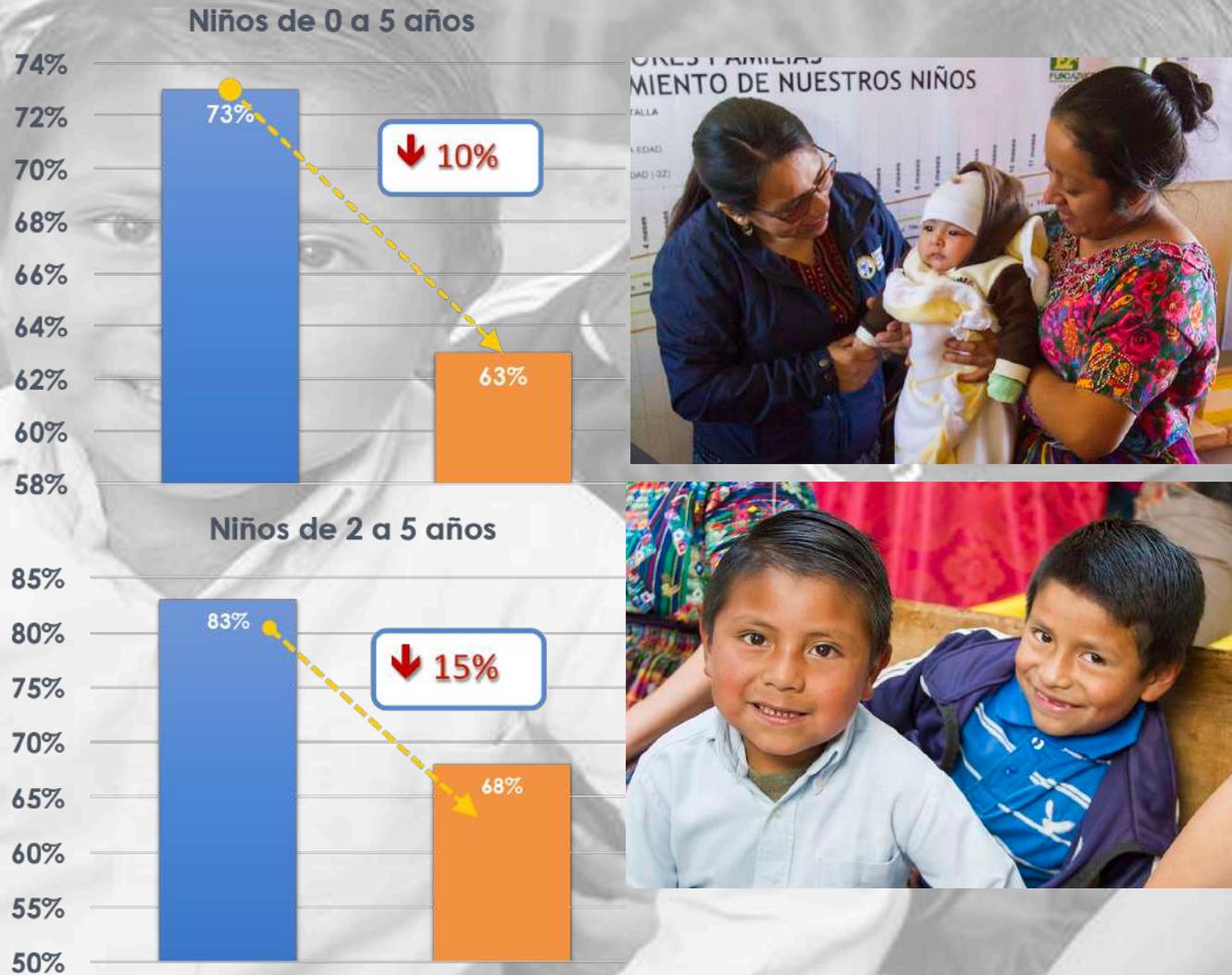


FUENTE: RESULTADOS EVALUACIÓN FINAL "PROGRAMA MEJORES FAMILIAS" DE FUNDAZUCAR

EJE 1: ORIENTARLES A MEJORAR SU ALIMENTACIÓN



Prevalencia de desnutrición crónica en niños por edad 2017-2019

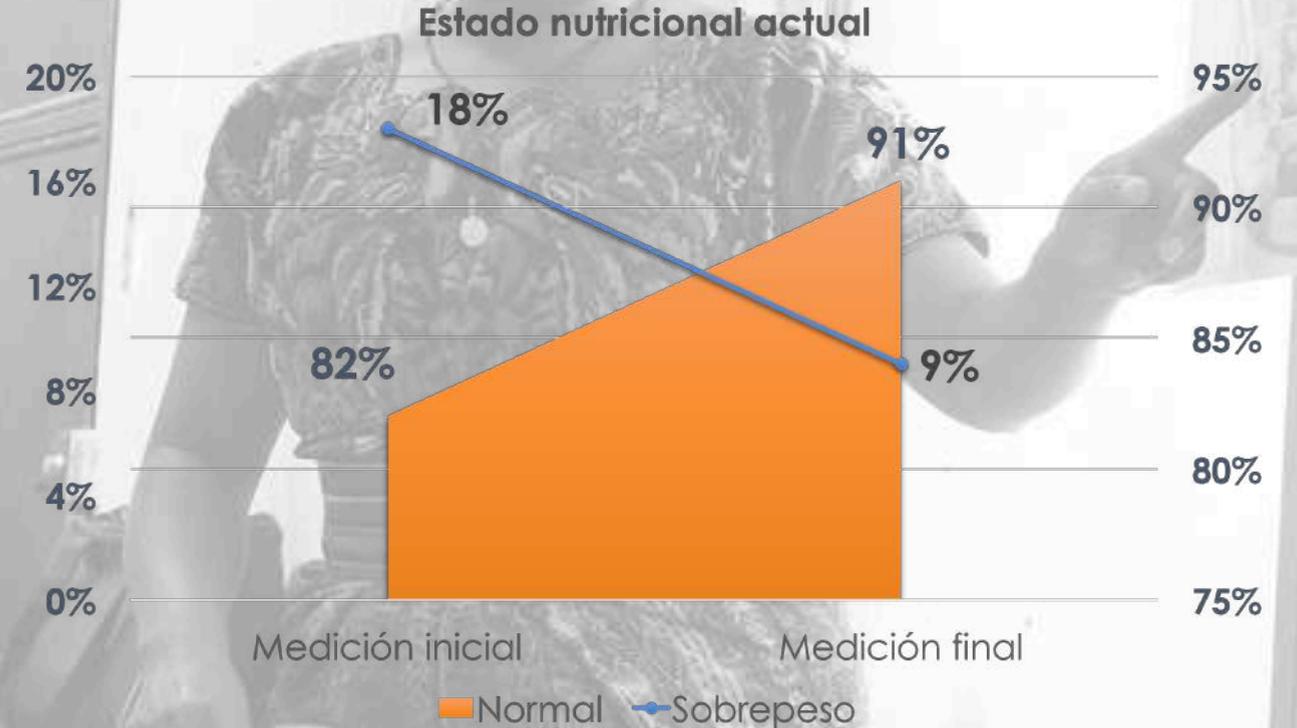


FUENTE: RESULTADOS EVALUACIÓN FINAL "PROGRAMA MEJORES FAMILIAS" DE FUNDAZUCAR

EJE 1: ORIENTARLES A MEJORAR SU ALIMENTACIÓN

Resultados en el nutricional de los niños atendidos

202 Niños monitoreados en peso y talla



FUENTE: RESULTADOS EVALUACIÓN FINAL "PROGRAMA MEJORES FAMILIAS" DE FUNDAZUCAR

RESULTADOS EJE 2: FACILITANDO ACCESO A ALIMENTOS NUTRITIVOS



Desde el año 2014, en la Fundación Juan Bautista Gutiérrez surge la idea de Doña Isabel Gutiérrez de Bosch, de aportar una opción de alimento fortificado que contribuya a la prevención de la desnutrición crónica en Guatemala.

A través del apoyo técnico y de innovación de Molinos Modernos, de CMI Alimentos, Corporación Multi Inversiones, actualmente se dispone de una formulación mejorada a base de maíz, soya y trigo; que aporta proteína de buena calidad y los micronutrientes necesarios para favorecer el crecimiento adecuado de los niños.

Este alimento fortificado cumple con los requerimientos del Programa Mundial de Alimentos y está dirigido niños menores de 5 años, con énfasis especial en la “Ventana de los Mil Días” que incluye: mujeres embarazadas, madres lactantes y niños menores de 2 años.

Como iniciativa propia de las mismas mujeres participantes del programa se desarrollaron una serie de recetas compiladas en un recetario, para la alimentación nutritiva y variada de los niños a partir de los seis meses de edad. Estas recetas se promueven a través de talleres en las comunidades.



RESULTADOS EJE 2: FACILITANDO ACCESO A ALIMENTOS NUTRITIVOS



NUEVA PRÁCTICA	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN INICIAL	EVALUACIÓN FINAL
HARINA FORTIFICADA			
Consumo de atole y papilla	Madres que reportan el consumo de atole en su familia	2%	100%
	Mujeres embarazadas y lactantes que consumen harina fortificada	1%	100%
	Niños participantes que consumen harina fortificada	5%	100%
	Niños de 6 a 12 meses que consumen papilla preparada con el harina fortificada 2 veces al día	0%	100%
	Niños de 2 a 5 años con ingesta de diaria de atole: una a dos veces al día	1%	86%
	Niños de 2 a 5 años con ingesta de diaria de atole: tres o más veces al día	4%	14%
	Madres y niños que consumen el atole, tres veces a la semana o más	2%	93%
	Madres que conocen la preparación de papilla con harina fortificada	1%	96%
	Madres que mencionan cuatro pasos para la preparación del atole con harina fortificada	0%	79%
	Madres que preparan otros alimentos con el harina fortificada	0%	85%
	Madres que almacenan adecuadamente el harina fortificada	0%	99%
	Madres que tienen algún recordatorio para almacenar la harina fortificada	0%	93%
	Madres que tienen algún recordatorio para preparar alimentos a base de harina fortificada	0%	93%

FUENTE: INFORME FINAL DE CONSULTORIA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE MONITOREO PROGRAMA DE NUTRICIÓN Y EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO FJBG. RUIZ, ET AL

RESULTADOS EJE 2: FACILITANDO ACCESO A ALIMENTOS NUTRITIVOS



La Fundación Juan Bautista Gutiérrez, en conjunto con Industria Pecuaria, llevan a cabo un proyecto que consiste en motivar e involucrar a mujeres, con el propósito de que emprendan su propio negocio en las comunidades atendidas.

Dentro de aspectos positivos del proyecto se destacan:

- Logro del emprendimiento de amas de casa, a través de comercializar productos desde su casa o bien en algún local comercial, con una inversión mínima.
- Mejora en la calidad de vida de las mujeres involucradas y sus familias, impactando positivamente a las comunidades, acercando marcas líderes con productos de primera calidad, económicos y nutritivos.



Se implementaron tres propuestas de negocio:

- La primera, instalando equipo refrigerado en la casa de habitación donde realizan el negocio, con la ventaja de estar cerca de su familia, se conoce como "Rincón del Pollo".
- La segunda consiste en instalar el negocio en un local comercial, el cual se desarrolla a través del proyecto "La Casa Del Pollo", propuestas de mucho valor para el bienestar propio y de la comunidad.
- La tercera el Mer-K-dito Express

Es así como la Fundación Juan Bautista Gutiérrez, traslada el enfoque empresarial a un enfoque social, impulsando oportunidades de emprendimiento.



RESULTADOS EJE 2: FACILITANDO ACCESO A ALIMENTOS NUTRITIVOS



Mer-k-dito Express

1

Casas del Pollo

4

Rincones del Pollo

23

Emprendedoras

30

DE UN ENFOQUE EMPRESARIAL A UN ENFOQUE SOCIAL

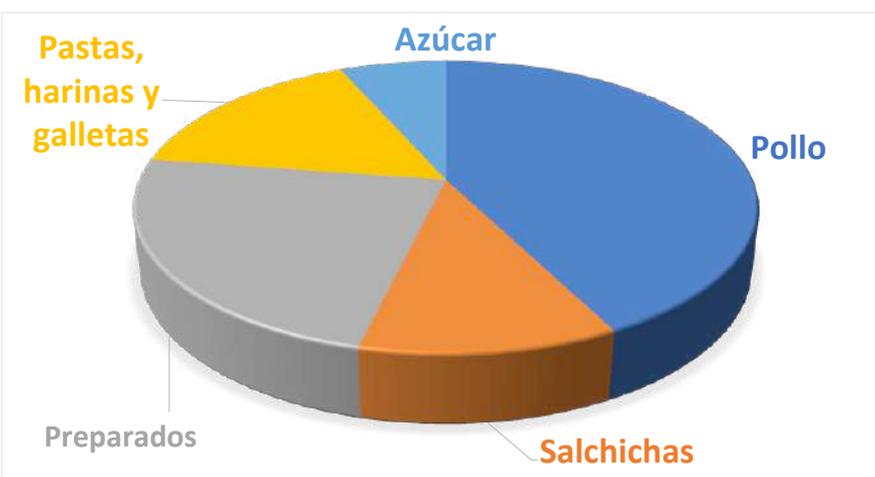
RESULTADOS EJE 2: FACILITANDO ACCESO A ALIMENTOS NUTRITIVOS

30 EMPRENDEDORAS /ES



NUEVA PRÁCTICA	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN INICIAL	EVALUACIÓN FINAL
ACCESO A ALIMENTOS NUTRITIVOS A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO			
Acceso a productos del Mer-k-dito Express, Casa del Pollo o Rincón del Pollo de las emprendedoras	Número de emprendedoras con apoyo de la Industria Pecuaria	6	19
	Número de tenderos/as con apoyo de la Industria Pecuaria	3	9
	Porcentaje de madres participantes que compran productos en el Merkdito Express, Casa del Pollo o Rincón del Pollo de una emprendedora del Programa	2%	87%

Descripción de productos adquiridos por las participantes en el Merkdito Express Casa del Pollo o Rincón del Pollo de una emprendedora del Programa



FUENTE: INFORME FINAL DE CONSULTORIA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE MONITOREO PROGRAMA DE NUTRICIÓN Y EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO FJBG. RUIZ, ET AL

RESULTADOS EJE 3: PROMOVIENDO LA AUTOSOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA MUJER



El agente de cambio en todo este proceso es la mujer, es a través de ellas que se logra modificar su círculo de influencia: sus hijos, su esposo, su familia, vecinos y la comunidad en general.

Y a través de alianzas estratégicas se les brinda oportunidades para trabajar, y así mejorar sus condiciones de salud, educación y alimentación, generando sus propios ingresos y aportando a su hogar.

Temas en que se capacita a la emprendedora:

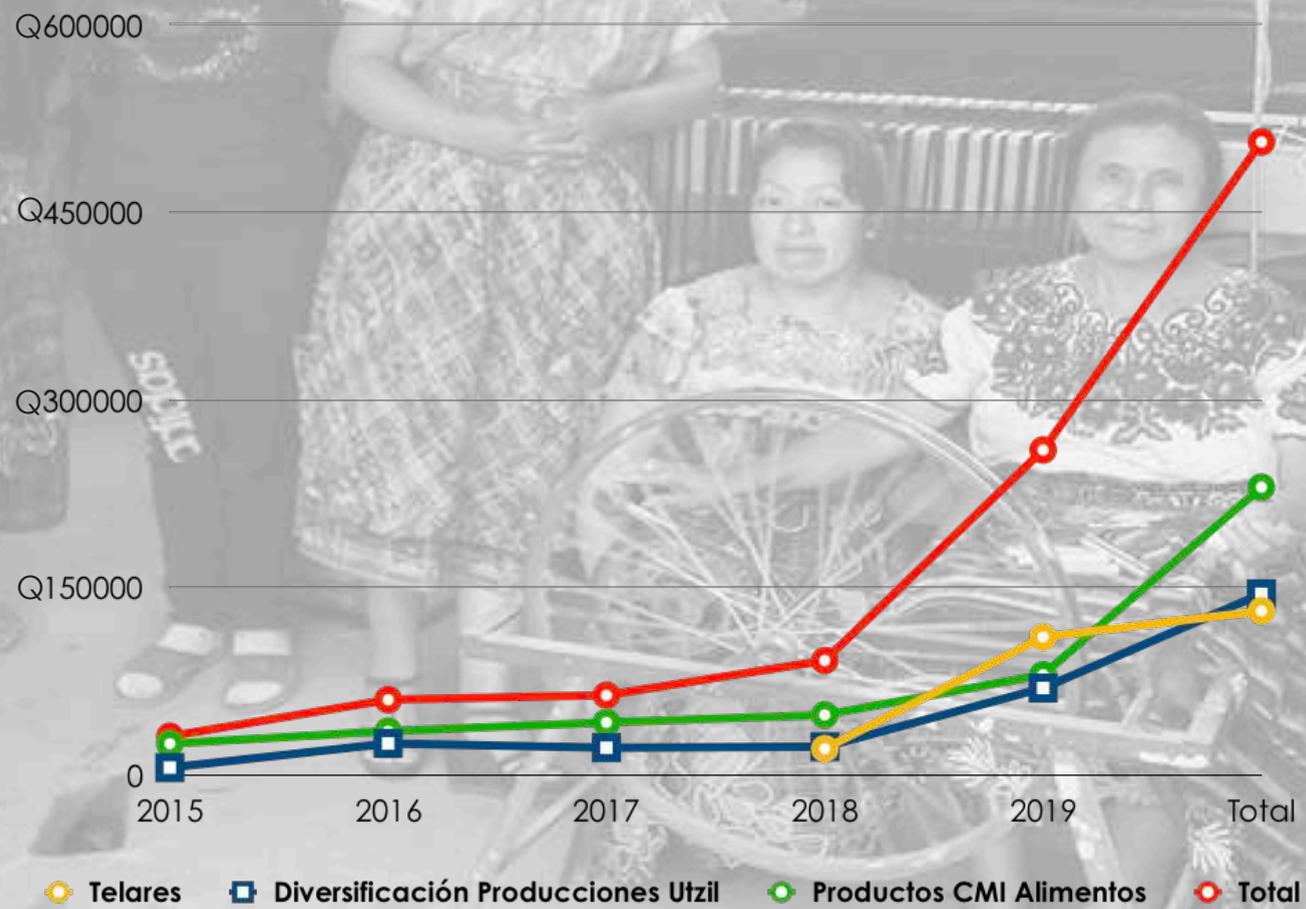
- a. **Organización:** qué es una empresa, cómo facturar y administrar una cuenta bancaria
- b. **Producción:** control de calidad y productividad
- c. **Finanzas:** control de ingresos, formatos de pago y pago de impuestos.
- d. **Ventas y mercadeo:** cadenas de valor, fortalecer procesos de calidad para incrementar ingresos y puntualidad desde el punto del cliente.
- e. **Fortalecimiento de procesos** de calidad para incrementar ingresos.



RESULTADOS EJE 3: PROMOVIENDO LA AUTOSOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA MUJER



Utilidad por Emprendimiento





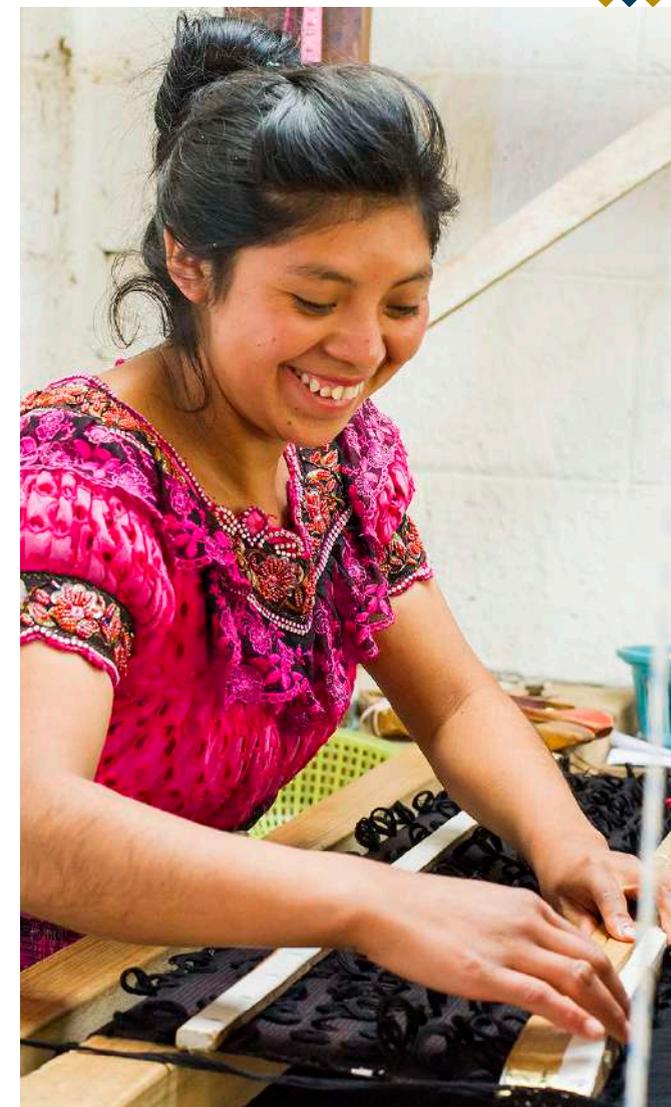
RESULTADOS EJE 3: PROMOVIENDO LA AUTOSOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA MUJER



Mujeres
Tejedoras **50**

Mujeres de
Producciones Utzil **26**

Total
Emprendedoras **76**







www.fundacionjbg.org

5ta Avenida 15-45 zona 10 Centro Empresarial Torre 1, Oficina 508

PBX: (502) 2259-1000 • e-mail: info@fundacionjbg.org

